

Leonardo Serboni

SENIOR · 10+ ANNI · B2B SAAS ·
LEAD GEN · SEO

Strategie digitali integrate, marketing automation e crescita data-driven. Specializzato in contesti B2B SaaS, e-commerce ed agency con forte orientamento alle performance e alla leadership di team.

- ✉ leonardoserboni@gmail.com
- ☎ 320 3557040
- 🏠 Riccione (RN)
- in /in/leonardoserboni

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Digital Marketing Manager

Apr 2019 – Presente

Passepartout SPA — Repubblica di San Marino · Software House B2B (200+ dipendenti)

- › Ownership completa delle strategie paid (Google Ads, Meta, LinkedIn) con focus su lead generation B2B qualificata
- › Implementazione e gestione marketing automation con **Salesforce Marketing Cloud**: nurturing, lead scoring, workflow di engagement per prospect e clienti
- › Responsabilità del reporting performance digitali (GA4, Looker Studio) con presentazione diretta alla Direzione Marketing
- › SEO tecnica on-site e off-site su proprietà web aziendali; ottimizzazione UX con A/B testing e approccio data-driven
- › Coordinamento agenzie, freelance e partner su campagne e progetti web complessi

Project Manager & Team Leader

Ott 2015 – Apr 2019

Titanka SPA — Repubblica di San Marino · Web Agency (100+ dipendenti, leader hospitality)

- › Coordinamento team multidisciplinare di **10 risorse** (dev + designer) su progetti web per clienti enterprise del turismo
- › Gestione end-to-end di progetti siti web: briefing, pianificazione, delivery e QA
- › Focus su CRO (Conversion Rate Optimization) e UX Design per migliorare le performance dei siti clienti

FORMAZIONE

Università di Urbino

Corso di Laurea in Marketing
2005 – 2009

ITC Indirizzo Informatico

Perito Tecnico Commerciale
2000 – 2005

CERTIFICAZIONI

- ▶ Master SEO – WMR Academy
- ▶ Google Ads Advanced – Marketers Academy
- ▶ UX Design & Usability – UX.Boutique
- ▶ Social Media Management – Ced Servizi
- ▶ Master Internet Marketing – Informanager
- ▶ Unconventional & Guerrilla – Ninja Mktg
- ▶ Master Social Media – Ninja Marketing

LINGUE

- › Interfaccia strategica tra reparto tecnico e commerciale; gestione relazioni con tutti gli stakeholder

***Esperienze precedenti:** Esserci LAB · Be-Wizard · Podere sul Lago · MAXXelle · Ced Servizi · Ninja Marketing (contributor) · UBI Banca*

COMPETENZE CHIAVE

Digital Strategy B2B

Marketing Automation

Salesforce CRM

Lead Generation & Nurturing

SEO Tecnica

Google Ads

Meta Ads

LinkedIn Ads

GA4 & Looker Studio

UX Design & CRO

HubSpot

Copywriting

Content Marketing

AI Tools (marketing)

Team Management

Project Management

Italiano

Madrelingua

Inglese

B2/C1 Professionale

SOFT SKILLS

- Orientamento ai dati e ai KPI
- Visione strategica multicanale
- Leadership e team building
- Problem solving creativo
- Comunicazione scritta e visiva
- Continuous learning & AI adoption